



DEPARTAMENTO de Educação

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO 2021.1

EDU2592(M) Tópicos Especiais em Letramento Digital

EDU2593(D)

Professora: Rosália Duarte

CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS CRÉDITOS: 3

PRÉ-REQUISITO(S): nenhum

OBJETIVOS

1. Compreender o impacto da mediação tecnológica da comunicação nas relações sociais
2. ampliar o quadro de referências teóricas sobre as relações entre educação e mídia;
3. discutir e situar os conceitos de mídia-educação e de letramento midiático
4. vivenciar, avaliar e testar práticas promotoras de letramento digital

EMENTA

Compreensão das relações dos usuários com as mídias digitais no mundo atual, com foco nos modos de uso e nas habilidades. Tem como base teórica reflexões filosóficas e sociológicas atuais sobre impactos da mediação tecnológica da comunicação nas relações sociais e estudos empíricos sobre letramento digital, desenvolvidos nos últimos 15 anos. Inclui também atividades práticas em oficinas operativas.

PROGRAMA

UNIDADES DE ESTUDO:

CONCEITOS-CHAVE

ENSAIOS TEÓRICOS EM FILOSOFIA E SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

ESTUDOS EMPÍRICOS EM MÍDIA-EDUCAÇÃO E LETRAMENTO DIGITAL

OFICINAS OPERATIVAS

ESTRATÉGIAS DE TRABALHO:

- Aulas síncronas
- Leitura e discussão de ensaios teóricos
- Revisão e apresentação de estudos empíricos (em duplas);
- Produção de textos individuais (porfolio)
- Participação nas oficinas
- Criação, implementação, testagem e avaliação de oficinas

AVALIAÇÃO

A avaliação do aproveitamento dos alunos será realizada com base nas seguintes tarefas:

- 1 - Compromisso com o curso (assiduidade, pontualidade, participação nas discussões e atividades programadas, leitura dos textos, atividades colaborativas);
- 2 – Seminários em grupo (até 3 pontos);
- 3 - Trabalho escrito (portfolio até 4 pontos)
- 4 – Planejamento, execução e avaliação de oficina de letramento digital (até 3 pontos)

Bibliografia de referência:

BRAGA, A. Ecologia da Mídia: uma perspectiva para a comunicação. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Natal, RN – 2 a 6 de setembro de 2008

DOMINGUES, I. Feenberg e a filosofia da tecnologia norte-americana: o empirical turn. Rev. Filos., Aurora, Curitiba, v. 27, n. 40, p. 15-31, jan./abr. 2015

FEENBERG, A. O que é filosofia da tecnologia. Conferência realizada para os estudantes universitários de Komaba em junho de 2003, sob o título de “What is Philosophy of Technology?”. Tradução de Agustín Apaza, com revisão de Newton Ramos-de-Oliveira. Revisão substancial feita em junho de 2015 por Franco Nero Antunes Soares para fins didáticos. O texto original em língua inglesa pode ser encontrado em <http://www-rohan.sdsu.edu/faculty/feenberg/komaba.htm>. Publicação Digital s/d. Disponível em português em https://www.sfu.ca/~andrewf/Feenberg_OQueEFilosofiaDaTecnologia.pdf

FERREIRA, Giselle M. S.; ROSADO, L. A.; CARVALHO, J. S. (Org.). Educação e Tecnologia: abordagens críticas. Rio de Janeiro: SESES/UNESA, 2017, p. 85-102. Disponível em: <https://ticpe.files.wordpress.com/2017/04/ebook-ticpe-2017.pdf>

MARTIN-BARBERO, J. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. RJ: UFRJ, 2008

LIVINGSTONE, S. Media literacy and the challenge of new information and communication Technologies. Invited for The Communication Review (2004) 7: 3-14. Disponível em http://scholar.google.com.br/scholar_url?url=http://eprints.lse.ac.uk/1017/1/MEDIALITERAC

[Y.pdf&hl=pt-BR&sa=X&ei=YFI-YPspj43L1g-TqJvYBw&scisig=AAGBfm0Oh9CvjCN2olQChoAwP3f5xiSQIA&nossl=1&oi=scholar](#)

_____. What's media literacy. What is media literacy? *Intermedia*, 32 (3). pp. 18-20;

Disponível em [http://eprints.lse.ac.uk/1027/1/What is media literacy \(LSERO\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/1027/1/What_is_media_literacy_(LSERO).pdf)

NEDER, R.T. (org.). A teoria crítica de Andrew Feenberg: racionalização democrática poder e tecnologia. Observatório do Movimento pela Tecnologia Social na América Latina. Brasília: UNB, 2013

STRATE, L.; BRAGA, A.; LEVINSON, P. Introdução à Ecologia das Mídias. RJ: PUC-Rio/Editora Loyola, 2019