
EDU **TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO**
2588/2589 **EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS

CRÉDITOS: 3

PRÉ-REQUISITO(S): N/A

OBJETIVOS	<p>A disciplina tem como objetivo geral apresentar um cenário da pesquisa atual sobre tecnologias e mídias na educação tendo como viés o conceito de “inovação”.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Discutir o conceito de “inovação” na educação em suas origens, concepções atuais e propostas de concretização;2) Apresentar conceitos fundantes das discussões correntes sobre tecnologias na educação e suas implicações para a inovação na educação;3) Explorar questionamentos abordados em pesquisas empíricas recentes pertinentes à inovação na educação
EMENTA	<p>Inovação na Educação: inovação tecnológica e inovação pedagógica. Mídia(s), Mediação e Miatização. Tecnologia Educacional em perspectiva crítica. Letramento Digital. Digitalização e Datificação da Educação. Plataformização e seus efeitos na Educação. Algoritmos e Inteligência Artificial na Educação: tendências e questionamentos.</p>
PROGRAMA	<p>A disciplina será organizada em três blocos: apresentações e conceitos básicos; questões atuais fundamentais; seminários de final de disciplina (temáticas negociadas com os participantes)</p>
AValiação	<p>Frequência e participação em encontros síncronos; entrega de resumos e sínteses; apresentações em seminário; ensaio final</p>
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	<p>MATTOS, MA., JANOTTI JUNIOR, J., and JACKS, N., orgs. <i>Mediação & midiatização</i> [online]. Salvador: EDUFBA, 2012.</p>

MARTIN-BARBERO, J. Desafios culturais da comunicação à educação. *Educação & Comunicação*. São Paulo. v. 18, p.51 a 61, maio/ago de 2000.

RAOLLE, S.; LINGARD, B. Mediatization and education: a sociological account. In: KNUT, L. (Org.) *Mediatization of Communication* (capítulo 26, p. 595-615). Berlin; Boston: Walter de Gruyter, 2014.

SELWYN, N. et al. Digital technologies and the automation of education: key questions and concerns. *Postdigital Science and Education*, Outubro de 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1007/s42438-021-00263-3>.

MONGE, C. Marco teórico (capítulo 1). *Factores de personalidad e innovación docente durante un proceso de asesoramiento colaborativo*. Tese de doutorado. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares, 2018.

WILLIAMSON, B. *Big data en educación*. El futuro digital del aprendizaje, la política y la práctica. Madrid: Morata, 2018.

WINNER, L. Artefatos têm política? *Analytica*, v. 21, n. 2, p. 195-218, 2017.

AUDIOVISUAL

O DILEMA DAS REDES. Documentário. (Jeff Orlowski, 2020, EUA)

TED Talk Zeynep Tufekci: Como a Internet tornou mudanças sociais fáceis de organizar, difíceis de conseguir. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Mo2Ai7ESNL8&t=3s>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES, P.G. Mídiação: um conceito, múltiplas vozes. *Ciências da Comunicação*. Porto Alegre, v. 23, n. 2, maio, junho, julho e agosto de 2016.

MARTIN-BARBERO, J. *Dos meios às mediações*. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Prefácio de Néstor García Canclini. Tradução de Ronald Polito e Sérgio Alcides. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

SELWYN, N. *Should robots replace teachers?* Londres: Polity, 2019.

The Public Service Media and Public Service Internet Manifesto. Disponível em: <https://milobs.pt/wp-content/uploads/2021/06/Public-Service-Media-and-Public-Service-Internet-Manifesto.pdf>.